



Kommunikation Audi Forum Ingolstadt

Thomas Tacke
Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-42693
E-Mail: thomas1.tacke@audi.de
www.audi-mediaservices.com
www.audi-newsroom.de

Kommunikation Neckarsulm

Hanna van der Velden
Pressesprecherin Audi Forum Neckarsulm
Telefon: +49 7132 31-87434
E-Mail: hanna.van-der-velden@audi.de
www.audi-mediaservices.com
www.audi-newsroom.de

Audi.torium „Herz beiseite“: Wenn Liebe zum Geschäft wird

- **Audi.torium am 14. und 15. April in Ingolstadt und Neckarsulm**
- **Zu Gast: ein Partnervermittler und ein Schlussmacher**

Ingolstadt/Neckarsulm, 8. April 2015 – Im Auftrag der Liebe unterwegs: Hans-Paul Schermer und Stefan Eiben verdienen ihr Geld mit den Beziehungen anderer Menschen – der eine vermittelt, der andere beendet sie. Im Audi.torium am Dienstag, 14. April, im Audi Forum Ingolstadt und am Mittwoch, 15. April, im Audi Forum Neckarsulm sprechen beide über ihre ungewöhnlichen Jobs.

Seit mehr als 30 Jahren arbeitet Hans-Paul Schermer als Amor der Millionäre und findet für Industriekapitäne, Adelige und Prominente die passende Frau oder den lang ersehnten Traummann. Seinen Status als Beziehungsmakler der Superreichen hat sich Schermer hart erarbeitet. Bereits 1984 gab er seine Tätigkeit als Metzger und Bodybuilder auf und machte sich mit einer Heiratsvermittlung selbstständig. Heute gehören die einsamen Herzen der oberen 10.000 zu seinem Kundenstamm.

Stefan Eiben tut genau das Gegenteil: Als professioneller Schlussmacher beendet er für seine Klienten Ehen und Beziehungen. Dabei stehen seinen Kunden verschiedene Trennungspakete zur Auswahl, wie zum Beispiel „Cool Schluss machen“, „Lieb Schluss machen“ oder einen „Abhol-Service“, um das Eigentum beim Ex-Partner abholen zu lassen.

Moderatorin Dorothea Joos, Audi Kommunikation, spricht mit Schermer und Eiben über das Geschäft mit der Liebe und darüber, wie viele Gefühle übrig bleiben, wenn persönliche Angelegenheiten wie Partnerschaft und Trennung an professionelle Privatleben-Manager abgegeben werden.



Audi.torium „Herz beiseite“

Audi Forum Ingolstadt
14. April 2015, Einlass 19 Uhr, Beginn 19.30 Uhr
Eine Platzreservierung wird erbeten. Anmeldung unter Tel. 0800 283-4444.
Audi Forum Neckarsulm
15. April 2015, Einlass 19 Uhr, Beginn 19.30 Uhr
Eine Platzreservierung wird erbeten. Anmeldung unter Tel. 07132 31-70110.

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.